

Kick-off zur zweiten «langen Nacht der Musik»

Sommerfeeling auf einer Latin Bühne geplant

In einem Jahr, am Samstag, 6. Juni 2020, findet die zweite Ausgabe der «langen Nacht der Musik» im alten Dorfkern von Kaiseraugst statt. Nach dem grossen Erfolg im 2018 laufen die Vorbereitungen bereits wieder auf Hochtouren.

KAISERAUGST. Das musikalische Konzept hat sich bewährt und so ist das Organisationskomitee bestrebt, dem Publikum auch im nächsten Jahr eine musikalische Vielfalt zu bieten. Neben den bewährten Jazz, Soul, Blues, Pop, Klassik, oder Country Sounds arbeitet das OK an einer neue Latin Bühne nahe beim Rhein, die für richtiges Sommer-Strand-Feeling sorgen soll. Dazu Clemens Schmid, Präsident der «langen Nacht der Musik»: «Es ist uns vom OK ein grosses Anliegen, das Programmangebot zu erweitern, und was würde besser in unser Dorf am Rhein passen als südländische Latinbeats. Unsere Besucherinnen und Besucher kommen somit in den Genuss von noch mehr Musik und wir sind stolz, dass wir im 2020 nun



Das OK: von links nach rechts, Valentin Sacher, Dieter John, Clemens Schmid, Katja Widrig, Samantha Freivogel, Andreas Schätti und Dirk Meiwes. Foto: zVG

über 50 Formationen auf sage und schreibe 16 Bühnen präsentieren können.»

Zusätzliche wird ein viertes freies Podest, die Besucher auf der Musikmeile zum Verweilen einladen und beim Hinterhof des Schulhauses entsteht eine neue Soulbühne. Auch die Festival-Spielzeit wird verlängert und so wird von 15 bis 3 Uhr 12 Stunden Musik vom Feinsten geboten. Aufgrund der grossen Nachfrage, wurde

auch das Programm auf der Fähri erweitert. Verschiedene Singer Songwriters wie «mona.» oder der einheimische René Rothacher werden nun von 17 bis 23 Uhr auf den Fährifahrten für Gänsehautstimmung sorgen.

Kulinarische Neuerungen

Selbstverständlich ist auch wieder für das kulinarische Wohl gesorgt. Vereine aus dem Dorf werden in allen Lokalitäten sowie auf der «Musikmeile»

für ein reichhaltiges Angebot sorgen, so dass die Musiknacht auch in dieser Hinsicht unvergesslich bleiben wird. Neu wird es bei der Hauptbühne verschiedene «To Go Foodstände» geben und die Festivalbeitz wird zur Soulbühne im Hinterhof verlegt.

Grossartige Unterstützung von allen Seiten

Trotz des Erfolges der ersten Ausgabe wäre eine zweite Durchführung des Festivals ohne die erneute Unterstützung von allen Seiten nicht möglich. Die Einwohner- und Ortsbürgergemeinde Kaiseraugst, die Sponsoren, die Musikschule Rheinfelden/Kaiseraugst und die vielen Helferinnen und Helfer, die einen unglaublichen Einsatz leisten, ziehen alle am selben Strick und setzen sich enorm für den Anlass ein.

Der Online-Vorverkauf auf der Homepage www.lndm-kaiseraugst.ch beginnt am 6. Dezember und Tickets gibt es bereits ab 19 Franken für Erwachsene und 14 Franken für Kinder (7 bis 16 Jahre). Weitere Informationen dazu sowie zum Anlass selber sind ebenfalls auf der Homepage ersichtlich. Die Seite wird laufend aktualisiert. (mgt)

Fischessen Zeiningen: Geniessen und Verweilen

ZEININGEN. Spätestens bei der Dorfkirche von Zeiningen weht einem der Wind den Fischduft um die Nase und je näher man zum alten Turnhallenplatz gelangt, umso realer wird es: Das Fischessen des Veloclub Zeiningen hält wie all die letzten Jahre, Ende Mai, Hof. Auch heuer fanden die knusprigen Merlanfilets und die Forellen-Spezialitäten reissenden Absatz. Trotz sommerlichen Temperaturen fanden sich sehr viele Gäste im Festzelt auf dem alten Turnplatz ein und liessen sich von der grossen «Radsport-Familie» kulinarisch verwöhnen. Am Sonntag spielte die Musikgesellschaft Zeiningen auf und verlieh dem wichtigsten Anlass in der VMC-Agenda einen grossartigen akustischen Rahmen.

Der Veloclub dankt allen Festbesuchern und Gönnern ganz herzlich für ihr Kommen, respektive ihre geschätzte Unterstützung. Ein spezieller Dank gebührt den zahlreichen Helfern, welche mit viel Herzblut, Humor und Einsatzwillen zum Gelingen dieses Grossanlasses beigetragen haben. Auch der Nachwuchs packte gern und tatkräftig mit an und wurde somit bereits mit ersten Arbeits-Abläufen vertraut gemacht. (mgt)